



Agencija APPA d.o.o. edukacija i savjetovanje www.agencija-appa.hr;

E-ured: info@agencija-appa.hr / **099 3800 200**

DVODNEVNA RADIONICA

#Moć neverbalne komunikacije i moć javnog govora

ZAGREB 26. do 27. siječnja 2019.

Kako ostvariti savršen prvi dojam i veći utjecaj na druge ljude

Jeste li znali da dvoje ljudi u pola sata razgovora mogu poslati preko 800 neverbalnih znakova?! Neverbalni signali 12-13 puta su snažniji od pripadajućih riječi.

Bilo da želite poboljšati svoj poslovni ili društveni uspjeh trebate obratiti pažnju na vaš prvi dojam. U većini poslovnih situacija (ili privatnih) imate samo jednu šansu predstaviti svoj proizvod ili sebe. Uglavnom fokusirani smo na ono što želimo reći, a ne na način na koji govorimo. Pravilnim govorom tijela ostvarujemo savršen prvi dojam.

Steknite prednost u komunikaciji koristeći znanstveno utemeljeni pristup neverbalnoj komunikaciji i naučite svjesno kontrolirati tijek komunikacije.

Cilj edukacije:

- Dobiti konkretne alate primjenjive u poslovnom i privatnom životu
- uočiti i prepoznati varijacije sedam univerzalnih emocija
- osvijestiti vlastitu neverbalnu komunikaciju
- poboljšati karizmu i prvi dojam
- izgraditi samouvjeren nastup,
- dekodirati govor tijela drugih ljudi
- razviti kontrolu i usmjeravati tijek razgovora, pregovora, prodajnog procesa
- razviti socijalnu/emocionalnu inteligenciju

Kome je namijenjena edukacija:

- osobama iz poslovnog sektora: prodaja, marketing, nabava, HR, revizija
- osobama koje rade u školama, vrtićima, odvjetnici, zdravstvo
- vlasnicima kompanija, poduzetnici
- start-upovi
- svim ostalima koji žele unaprijediti vještinu neverbalne komunikacije i socijalnu inteligenciju.

1. Dan - Moć neverbalne komunikacije

Trajanje: 09 -16.00

1. Uvod

- Kako doživljavamo ljude na temelju neverbalne komunikacije
- Kako je sve počelo
- Neverbalna komunikacija urođena ili naučena?

2. Prvi dojam

- Moć prvog dojma

3. Pokazatelji povjerenja

- Kako steći povjerenje druge osobe

4. Svrhovito gledanje

- Koji pogled koristimo u ovisnosti o situaciji u kojoj se nalazimo

5. Snažno poziranje

- Kako pokazati samopouzdanje
- Kako pokazati skromnu sigurnost

6. Frontiranje

- Pokazatelj poštovanja prema drugoj osobi

7. Trostruko kimanje glavom

- Kako neverbalno potaknuti sugovornika na pričanje
- Kako pokazati aktivno slušanje

8. Snaga glasa

- Kako koristiti glas da vas drugi ljudi slušaju

9. Negativno neverbalno

- Prepoznavanje i izoštravanje čula negativnih neverbalnih gesti

10. Razumijevanje prostora

- Kako iskoristi prostor u povezivanju i interakciji sa sugovornikom

11. Zrcaljenje

- Zrcalni neuroni i govor tijela
- Empatija
- Povezivanje

Kako koristiti govor tijela tijekom javnog nastupa

Nezaboravan govor može vam promijeniti karijeru. Naučite kako ispričati priču koja će uzburkati emocije a publiku pomaknuti na rub stolca. Pridružite nam se na edukaciji o javnom govoru.

Javni govor je zloglasno težak, ali poslovni ljudi ga svejedno teško izbjegavaju!

Ako ste u poslovnom svijetu i bilo da prodajete svoj proizvod klijentu, prezentirate slajdove suradnicima ili držite govor ispred pune dvorane gotovo je sigurno da ćete kad tad trebati govoriti pred drugim ljudima. Stoga naučite to raditi kako treba. U ovom predavanju, Moć Javnog Govora, Željko Trivanović će vas naučiti kako zaokupiti, oduševiti, inspirirati Vašu publiku bez obzira koliko je velika.

Također pomoći će Vam izgraditi prezentaciju koja će izgledati kao nastup a ne kao običan govor. Naučiti će Vas kako se ponašati pred publikom kako bi se pokazali kaoiskusni govornik koji nema straha pred publikom.

Cilj edukacije naučiti Vas:

- kako održati nezaboravan govor koristeći govor tijela
- kako se točno ponašati pred publikom
- kako govoriti jasno i razumljivo
- kako izgraditi samouvjeren nastup,
- kako ostaviti snažan dojam na publiku
- kako prevladati strah od javnog nastupa

Kome je namijenjena edukacija:

- osobama iz poslovnog sektora: prodaja, marketing, nabava, HR, revizija ...
- osobama koje rade u školama, vrtićima, odvjetnici
- vlasnicima kompanija, poduzetnici
- start-upovi
- svim ostalima koji žele unaprijediti vještinu javnog govora uz pomoć neverbalne komunikacije

2. Dan – Moć javnog govora

Trajanje: 09 -14.00

1. Uvod

- Postavljanje ciljeva edukacije
- Mala škola osnova neverbalne komunikacije

2. Kako ostvariti dobar prvi dojam prilikom javnog nastupa

- Moć je u rukama
- Pokažite publici da je vidite
- Kako pokazati i povećati svoje samopouzdanje

3. Prisutnost

- Neverbalni znakovi koje nesvjesno radimo a drugi ljudi ih doživljavaju kao negativne
- Objasnite im neverbalno
- Pokažite publici poštovanje
- Ne bojte se svoje publike
- Govorite da vas vide

4. Vlanje pozornicom

- Okupirajte i dominirajte pozornicom

Edukacija sadrži vježbe, znanstvena istraživanja ljudskog ponašanja i coaching skriptu javnog govora.

Kotizacija: 2.300 kn + PDV

Kotizacija za više polaznika iste tvrtke - **odobravamo popust od 10%** po svakom polazniku

U kotizaciju je uključeno:

- uvjerenje o završenom dvodnevnom stručnom usavršavanju u području komunikacije
- 12 nastavnih sati predavanja
- coaching skripte
- vježbe
- radni pribor
- light meal i osvježavajući napitci tijekom predavanja
- besplatni parking
- BONUS - 1. sesija Wingwawe coachinga

Uplata i prijava: Kotizacija se uplaćuje unaprijed na IBAN: HR44 2407 0001 1004 23618

Model : 67, Poziv na broj : OIB platitelja ; svrha doznake: upisati prezime polaznika

Bonus:

Wingwawe coaching u pripremi javnog nastupa. (1 sesija)